



Interreg
Latvija–Lietuva

Eiropas Reģionālās attīstības fonds



EIROPAS SAVIENĪBA

Projekts Nr. LLI-447 “Starptautiskā kultūras tūrisma maršruta
“Baltu ceļš” atpazīstamības veicināšana” (“Izzini
Baltus/Explore Balts”)

Zemgales plānošanas reģions

ZPR Tūrisma projektu vadītāja Anna

Builo-Holme

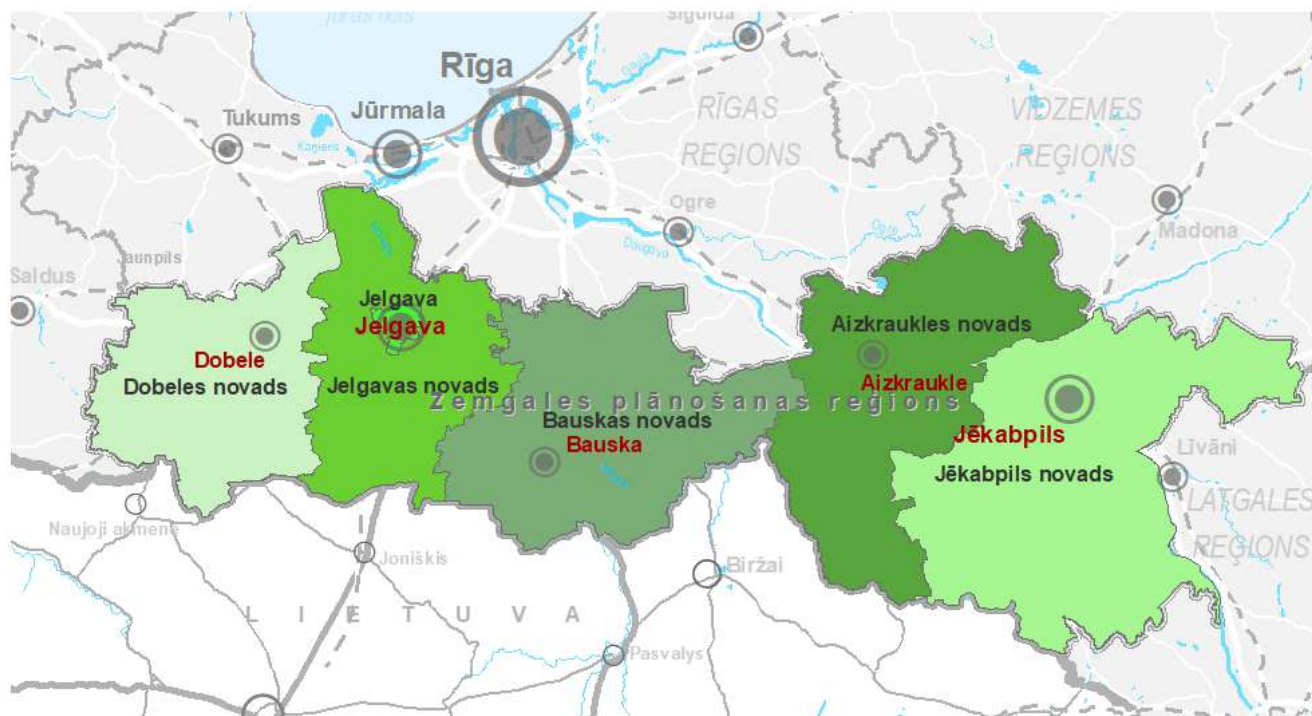
27.01.2022

Zemgale - viens no pieciem plānošanas reģioniem

- Vides Aizsardzības un Reģionālās attīstības ministrijas (VARAM) pārraudzība;
- 228 409 (~12% no kopējiem LR iedzīvotājiem)
- Teritorija: 10 733 km² (16,6% no Latvijas teritorijas)
- 48% dzīvo pilsētu teritorijās, 52% dzīvo lauku teritorijās
- Vairāk kā 240 km gara robeža ar kaimiņvalsti Lietuvu
- Visauglīgākā lauksaimniecības zeme Latvijā
- Pilis un muižas, kultūra un tradīcijas, nemateriālais kultūras mantojums Zemgales reģionā
- Latviešu vēsturiskās zemes – zemgaļi un sēļi



Sastāv no 5 novadiem un 1 valstspilsētas pašvaldības



Reģionālie tūrisma projekti

- Reģionālie projekti – partnerībā aptver vairākas pašvaldības, ieguvums visam reģionam, prioritārie tūrisma veidi
- Baltu ceļš, Piļu un muižu parku attīstība, Ģeoloģiskais un ģeomorfoloģiskais dabas tūrisms un citi
- Īstenoti un tiek ieviesti 7 reģionālie projekti tūrisma jomā (neskaitot pastarpinātus projektus)
- Kopējais finansējums ~ 6,3 milj. EUR
- Galvenie finansējuma avoti – Eiropas teritoriālās sadarbības programmas – Latvijas- Lietuvas pārrobežu programma, Centrālās Baltijas jūras reģiona pārrobežu programma, Latvijas, Lietuvas un Baltkrievijas pārrobežu sadarbības programma, u.c.



Starptautiskais kultūras maršruts «Baltu ceļš»



Baltu maztautas, ciltis



Pētījums: Baltu resursi

Pētījums par baltu tautu vēsturi raksturojošiem tūrisma resursiem jauna tūrisma maršruta «Baltu ceļš» izveidei

- Identificēti baltu tautu vēsturi raksturojošie tūrisma resursi Zemgales reģionā (zemgaļi, sēļi) jauna tūrisma maršruta «Baltu ceļš» izveidei
- 70 objekts kopā ➡ Maršrutā 27
- Pētījums tika izstrādāts **Zemgalē, Kurzēmē un Ziemeļlietuvā**
- Izveidotie Zemgales, Kurzemes un Ziemeļlietuvā maršruti tika apvienoti, veidojot **vienu kopīgo «Baltu ceļu»**
- Katrā teritorijā izveidoti **arī 4-5 mazāki tematiskie maršruti** (Varenā Zemgale - Senās zemgaļu zemes; Zemgaļu un sēļu senās svētvietas; Zemgaļu bagātību avots - Senā amatniecība bagātajā Zemgalē; Ceļojums caur seno sēļu zemi - Izbaudi seno sēļu tradīcijas un kultūru)
- Izstrādātā «Baltu ceļa» **maršrutu karšu un brošūru** sagatavošana



Video materiāls -zemgaļi, sēļi.



Video pieejams latviešu un angļu valodās:

<https://www.youtube.com/watch?v=GTNhj7kuEfo>

(latviski)

<https://www.youtube.com/watch?v=f2JkLXbZxVU>

(angliski)



Video: Baltu ceļš

<https://youtu.be/TriGHCVAws4>

Organizēts Baltu ceļa tūrisma apmācību cikls



- Kopumā 4 apmācības tūrisma nozarei, kopā vismaz 300 apmācīti tūrisma uzņēmēji un tūrisma attīstībā iesaistītie
- **I CIKLS :Baltu – zemgaļu kultūrvēsturiskais mantojums kā kultūras maršruts** - Tērvetē, pamatinformācija par Zemgaļiem no vēsturiskā aspekta. Praktiskā pieredze Tērvetes koka pils, pilskalns.
- **II CIKLS: Baltu –sēļu kultūrvēsturiskais mantojums kā kultūras maršruts** – Jēkabpilī, pamatinformācija par Sēļiem no vēsturiskā aspekta. Praktiska pieredze Sēļu sēta, Rūme.

Organizēts Baltu ceļa tūrisma apmācību cikls

III CIKLS: Baltu – zemgaļu un sēļu tūrisma produktu un pakalpojumu veidošana un attīstīšana – Jelgavā, informācija par tūrisma produkta veidošanu un attīstīšanu, skats no malas, drošība, aģentūras, mērķauditorijas segmentācija. Praktiskā pieredze, Ģ.Eliasa muzejs, Caunītes.

IV CIKLS: Baltu – zemgaļu un sēļu tūrisma mārketinga – Aizkrauklē, mārketinga loma, tūrisma zīmoli, leģendas, stāsti, sociālie tīkli, personiskā pieredze, tūrisma produktu mārketinga un pārdošana, digitālais laikmets, millenium un citas paaudzes. Praktiskā pieredze, Melņkitāru Muldakmens, Biedrības “Baltaine” Radošā māja Koknesē.

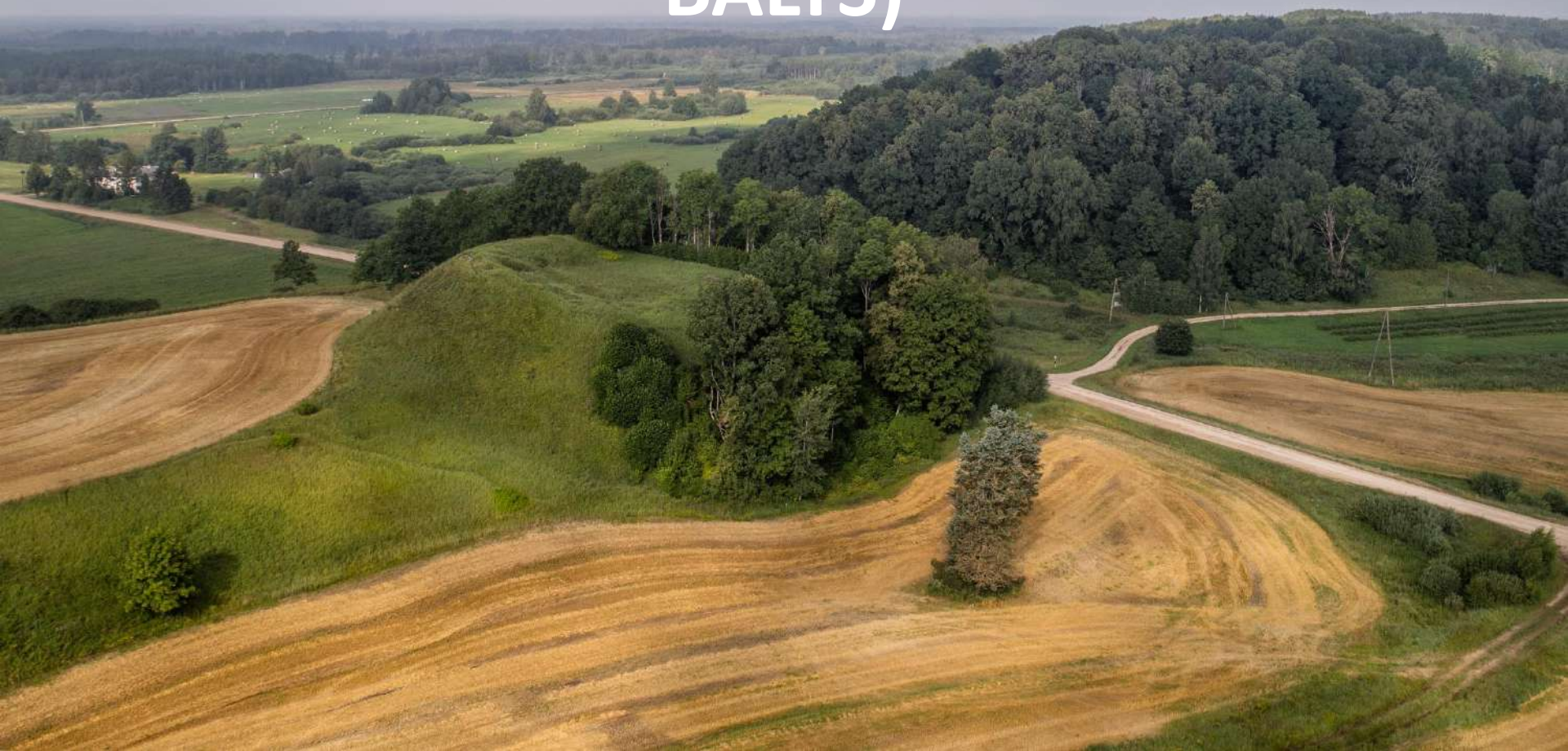


Mārketinga aktivitātes



- Organizētas arī vizītes Latvijas un Lietuvas žurnālistiem un citiem masu mediju pārstāvjiem, lai iepazīstinātu tos ar «Baltu ceļu», ļautu pieredzēt baltu kultūru, dabas mantojumu un tradīcijas
Raksti: delfi.lv, nra.lv, Latvijas avīze, u.c.
- Maršruta popularizēšana tūrisma izstādēs

Starptautiskā kultūras tūrisma maršruta “Baltu ceļš” atpazīstamības veicināšana (EXPLORE BALTS)



Vadošais partneris: Šauļu Tūrisma informācijas centrs (LT)

Projekta partneri:

- Kurzemes Plānošanas reģions (LV)
- Rundāles novada dome (LV)
- Kuldīgas novada pašvaldība (LV)
- Zemgales Plānošanas reģions (LV)
- Nacionālā reģionu attīstības aģentūra (LT)
- Klaipēdas rajona Tūrisma informācijas centrs (LT)

Projekta kopējais finansējums: 869 689,02 EUR

Projekta mērķis ir palielināt apmeklētāju skaitu Latvijas un Lietuvas pierobežas reģionos, attīstot izveidoto pārrobežu kultūras tūrisma maršrutu «Baltu ceļš»

Projekta īstenošanas laiks: 01.06.2020-31.05.2022 (24 mēneši)



SAVSTARPĒJĀ SADARBĪBA

Organizēti kopīgi pieredzes apmaiņas braucieni uz partneru pārziņā esošajiem “Baltu ceļš” tūrisma objektiem, veicinot savstarpējo sadarbību;

- 08.09.2021 – Brauciens uz Kurzemes Baltu ceļa objektiem
- 2022. gada pavasaris, vasara – brauciens uz Lietuvas Baltu ceļa objektiem
- 09.2021 Organizēts kopīgs pieredzes apmaiņas brauciens pa Vikingu maršrutu Zviedrijā.



Nozares stiprināšana

- Veiktas **mācības tūrisma gidiem** pakalpojumu kvalitātes un dažādošanas veicināšanā:
 - 01.-02.2022, 3 sesijas, katra divas dienas
- Organizētas **meistarklases** par baltu tradīciju un vēstures interpretāciju mūsdienās:
 - 3 meistarklases
 - Plānotās tēmas:
 1. Celaines aušana, Aušana (apgērba darināšana)
 2. Podniecība, ādas apstrāde
 3. Senie ēdieni, augi, un tradīcijas



Digitalizācija

- Veikta maršruta “Baltu ceļš” digitalizācija, veidojot jaunu foto materiālu banku un piedaloties foto ekspedīcijās, foto izstādēs:
 - Zemgalē - 19 objektu fotogrāfiju iepirkums
 - Zemgalē - Fotoizstāde
- Izveidota virtuālā tūre un četri jauni 3D risinājumi – Kurzemē, Zemgalē, Lietuvā:
 - Zemgalē – divi 3d video par Tērvetes un Sēlpils pilskalnu.



Pieejamība

- Uzlaboti trīs infrastruktūras objekti, labiekārtotas Klaipēdas rajona Informācijas centra telpas, izveidota izstāde un aprīkota daudzfunkcionāla telpa inovatīvajā Baltu centrā Šauļos, izveidota izstāde par kuršu vēsturi un kultūru;
- Rekonstruēta gājēju taka un realizēti citi uzlabojumi Mežotnes pilskalnā;
- ZPR Sēlijā izveidojis ar baltiem saistītu vides objektu - senā baltu ceļa simbolisku objektu.

Skice veidota līdzīga gliemežvākiem, kas ir atrasti arī arheoloģiskajos izrakumos par senajiem sēļiem.

Kauri gliemežvāki bijis baltiem raksturīgs maiņas ekvivalents, tādēļ arī vides objekts veidots, attēlojot gliemežvāka formu.



- Visu vasaru no 7. jūnija līdz pat 22.septembrim tika apmeklēti un fotografēti Baltu ceļa objektus (kuršu, zemgaļu, sēļu, žemaišu, aukštaišu);
- Vajadzēja dalīties ar saviem skaistākajiem foto savā Facebook vai Instagram kontā. Un noteikti pievienot tēmturi (*hashtag*) #BALTUCEĻŠ un attiecīgā maršruta loka, kura objektu apmeklēja, tagu: #vareniezemgaļi (zemgaļu loks), #viediesēļi (sēļu loks);
- Katru nedēļu tika izvēlēts viens vai vairāki visoriģinālākie un interesantākie foto, ceļojumu iespaidi un tika piešķirtas īpašas balvas;
- Tematiski atbilstīgas, pašu reģionā darinātas balvu – ādas aproce, kokvilnas džemperis, Nameja gredzens, piekariņš ar sēļu rakstu vai māla krūze.
- Kopā bija 68 dalībnieki, kuri dalījās ar savām bildēm, starp apmeklētākajiem objektiem bija Dobeles pilsdrupas, «Sēļu sēta», Mežotnes pilsklans, Bauskas pils.

Apceļošanas akcija



Mārketings

- Veiktas mārketinga aktivitātes - organizēta dalība izstādēs, notikusi komunikācija ar medijiem, sagatavots video sižets;
- Tiks izstrādāti jauni “Baltu ceļa” ceļveži par katru no baltu ciltīm – zemgaļiem, kuršiem, sēļiem;
- Organizētas divas “Baltu vienības dienas” - 2021. gadā Kuldīgā, Latvijā, 2022. gadā Joniškoss, Lietuvā.





Interreg
Latvija-Lietuva

Eiropas Reģionālās attīstības fonds



EIROPAS SAVIENĪBA

Paldies par uzmanību!

Anna Builo-Holme

63028457,27000470

anna.builo@zpr.go.lv

Zemgales Plānošanas reģions



BALTU CEĻŠ